

<미술시장의 변화와 미술품 경매>

정윤아 Christie's Specialist

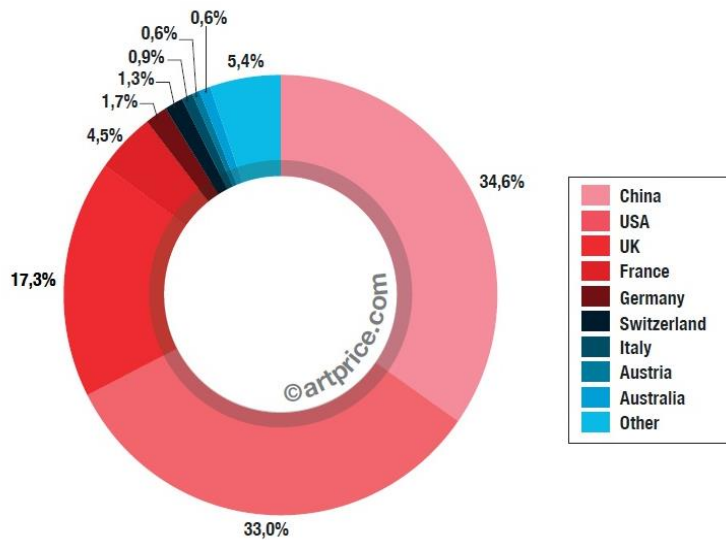
1. 전 세계 미술시장의 규모

The Global Art Market: Value and Volume of Transactions

Year	Value (€m)	Volume (m)
2003	€18,631	25.4
2004	€24,385	26.6
2005	€28,833	28.2
2006	€43,331	32.1
2007	€48,065	49.8
2008	€42,158	43.7
2009	€28,335	31.0
2010	€42,951	35.1
2011	€46,351	36.8
2012	€44,091	35.5
2013	€47,419	36.5

Revenue from Fine Art auctions in 2013

Breakdown by country



2. 미술시장의 변천

1900 – 1950년: 유럽 위주 시장 (European Market/Paris)

1950 – 2000년: 미국 위주 시장 (USA/New York)

2000년 이후: 아시아 미술시장 (Asian Art Market/Hong Kong)

3. 시대별 미술시장의 전개와 경매의 부상

인상주의 전시와 새로운 미술시장의 형성과 전개

권력의 핵심으로 부상한 갤러리

수집가의 새로운 위상

스타 큐레이터의 등장

경매의 부상: 2000년대

4. 미술품 경매의 위상 변화

1차 시장과 2차 시장의 전통적인 구분 붕괴

경매의 미술시장 선도자로서의 역할 및 위상 변화

5. 미술품 경매의 순기능과 부상에 따른 문제점

A. 경매의 순기능

미술품 경매의 경제적 기능: 미술품 가격구조의 문제점 개선

미술품 경매와 미술 현장

미술문화의 외적 동기로서의 미술품 경매

B. 미술품 경매의 부상에 따른 문제점과 비판적 입장들

미술품 가격의 왜곡 현상

소비문화의 기호로서의 경매